

REGULAMIN KONKURSU
„Radość na widok Dwóch Szybkich Żubrów”
(dalej: „Konkurs”)

1. Organizator i Partner Konkursu

1.1. Organizatorem Konkursu jest **Kompania Piwowarska S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000086269, NIP: 6460325155, REGON: 270546630 (dalej: **„Organizator”**).

1.2. Partnerem Konkursu jest **Huta 19 im. Joachima Fersengelda sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Mazowiecka 9, 00-052 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000585654, NIP: 5213712483, REGON: 363000332 (dalej: **„Partner”**).

3. Konkurs ma na celu promocję należącej do Organizatora marki „Żubr” (dalej: **„Marka”**).

2. Regulamin Konkursu

2.1. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: **„Regulamin”**), który reguluje czas trwania, zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.

2.2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, Partnera oraz w poście konkursowym opublikowanym na portalu Facebook® na profilu prowadzonym przez Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/zubr> (dalej: **„Post”**, **„Fanpage”**).

2.3. Organizator i Partner oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

3. Uczestnicy Konkursu

3.1. Udział w Konkursie biorą wyłącznie osoby spełniające wymagania i postanowienia Regulaminu, które dokonały prawidłowego zgłoszenia do Konkursu. Osoby te dalej zwane są **„Uczestnikami”** lub **„Uczestnikiem”**.

3.2. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną i niczym nieograniczoną zdolność do czynności prawnych.

3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, których rodzicami, opiekunami prawnymi lub członkami rodzin są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Partnera lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

3.4. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 3.3., rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3.5. Zatajenie lub podanie fałszywych danych dotyczących okoliczności wykluczających możliwość udziału danej osoby w Konkursie skutkuje wykluczeniem tej osoby z udziału w Konkursie.

3.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. Przystąpienie do udziału w Konkursie

4.1. Osoba zainteresowana udziałem w Konkursie przystępuje do Konkursu poprzez dokonanie skutecznego zgłoszenia udziału w Konkursie na zasadach przewidzianych Regulaminem (dalej: „**Zgłoszenie**”). W szczególności, Zgłoszenie jest skuteczne jedynie w przypadku, gdy dokonane zostało w formie i w sposób spełniające wszystkie wymagania Regulaminu w czasie trwania Konkursu.

4.2. Zgłoszenie następuje automatycznie i wyłącznie na skutek i z chwilą przesłania przez Uczestnika pracy konkursowej określonej w poniższym pkt. 8.3.

4.3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik, poprzez dokonanie skutecznego Zgłoszenia, jest związany warunkami Regulaminu i go akceptuje.

4.4. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza okresem trwania Konkursu nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu.

4.5. Organizator bądź Partner nie są zobowiązani do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału w Konkursie.

4.6. W przypadku wygranej dane Uczestnika takie jak imię oraz miejscowość zamieszkania zostaną opublikowane w celu ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu.

5. Wykluczanie Uczestnika z udziału w Konkursie

5.1. Niezależnie od innych przypadków przewidzianych Regulaminem, Organizator (bądź Partner działający na jego zlecenie) zastrzegają sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody w Konkursie (dalej: „**Nagroda**”), tych osób, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności w następujących przypadkach:

- Uczestnik nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie,
- Uczestnik w celu wzięcia udziału w Konkursie przesyła prace konkursowe, które naruszają prawa osób trzecich (w szczególności, które nie są autorską pracą Uczestnika lub naruszają dobra osobiste, takie jak wizerunek osoby trzeciej) bądź które w części bądź w całości zawierają treści, które co najmniej z wysokim prawdopodobieństwem zostały wygenerowane przez narzędzia sztucznej inteligencji,
- Uczestnik w jakikolwiek sposób używa treści wulgarnych, obscenicznych, obraźliwych lub innych mogących naruszyć dobre obyczaje czy stanowić naruszenie obowiązujących przepisów prawa,
- Prace konkursowe zawierają treści reklamowe innych podmiotów niż Organizator.

5.2. W przypadku, kiedy zwycięzca Konkursu zostanie z niego wykluczony, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, co oznacza, że Organizator może, choć nie musi, przyznać Nagrodę innej osobie.

6. Odpowiedzialność Uczestnika

6.1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie do zgłaszanych przez niego prac konkursowych w rozumieniu Regulaminu i zwalnia Organizatora i osoby trzecie (w tym: Partnera) z odpowiedzialności w tym zakresie na zasadach przewidzianych przez punkt 13.2. Regulaminu.

7. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa **od dnia 10 marca 2025 r., od godziny 17:00, do dnia 25 marca 2025 roku, do godz. 23:59**. We wskazanym powyżej okresie osoby chcące wziąć udział w Konkursie mogą skutecznie dokonywać Zgłoszeń.

8. Zasady i przedmiot Konkursu

8.1. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania Nagród na warunkach określonych w Regulaminie.

8.2. Konkurs odbywać się będzie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pomocą Fanpage'u oraz profili używanych przez Uczestników. Konkurs zostanie zorganizowany za pośrednictwem Posta.

8.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien, w okresie trwania Konkursu, opublikować pracę konkursową w formie zdjęcia w komentarzu pod Postem. Zdjęcie obrazować ma „Radość na widok Dwóch Szybkich Żubrów”, czyli radosny podskok [dalej: **„Praca (Konkursowa)”**]. Na Pracy Konkursowej może widnieć jedynie wizerunek Uczestnika.

8.4. Każdy Uczestnik może dokonać w trakcie Konkursu tylko jednego Zgłoszenia. Jeśli Uczestnik dokona wielu zgłoszeń, za Zgłoszenie uznaje się pierwsze z nich.

9. Rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie Nagród

9.1. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: **„Komisja”**), uwzględniając w szczególności oryginalność, humor, pomysłowość oraz kreatywność Prac, wyłoni 50 (słownie: pięćdziesiąt) zwycięskich Prac, z których każda z nich zostanie wyróżniona zestawem, na który składają się (i) kufel 0,5l z wizerunkiem Marki oraz (ii) otwieracz z wizerunkiem Marki o łącznej wartości 18,91 zł (słownie: osiemnaście złotych i dziewięćdziesiąt jeden groszy) brutto.

9.2. Posiedzenie Komisji, na którym wyłonione zostaną zwycięskie Prace Konkursowe, odbędzie się w dniu 27.03.2025 r.

9.3. Komisja składa się z trzech osób wskazanych przez Organizatora spośród osób określonych w pkt. 3.3 i 3.4, tj. osób, które nie mogą brać udziału w Konkursie; w szczególności, w skład Komisji, wchodzić mogą jedynie pracownicy i współpracownicy Partnera.

9.4. Z obrad Komisji zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji. Obrady Komisji są niejawne.

10. Termin rozstrzygnięcia Konkursu i wydanie Nagród.

10.1. W dniu 2 kwietnia 2025 r. Organizator (bądź Partner działający na jego zlecenie) poinformuje wyłonionych podczas obrad Komisji Uczestników o fakcie przyznania im Nagród, poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem portalu Facebook®. Lista zwycięzców zostanie opublikowana również w terminie wskazanym w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu pod Postem.

10.2. W odpowiedzi na wiadomość prywatną, o której mowa w powyższym ustępie, w ciągu 7 dni od daty jej otrzymania, Uczestnik przesyła dane niezbędne do przesłania Nagrody oraz

wypełnienia obowiązków podatkowych, t.j. imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do przesłania Nagrody (jeśli jest inny niż adres zamieszkania), datę urodzenia, numer telefonu. Jeśli Uczestnik uchybi któremukolwiek z obowiązków wskazanych w poprzednich zdaniach niniejszego ustępu bądź poda nieprawidłowe dane (w tym: uniemożliwiające doręczenie Nagrody), Uczestnik traci prawo do Nagrody.

10.3. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w ciągu 30 dni od daty podania przez laureatów danych, o których mowa w punkcie 10.2, na adres przez nich podany.

10.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku błędnego podania adresu dla doręczenia Nagrody lub innych danych przez Uczestnika.

10.5. Dostarczenie Nagrody możliwe jest tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

10.6. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

10.7. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

11. Opodatkowanie Nagród

11.1. W przypadku, kiedy otrzymanie Nagrody powoduje konieczność zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11 % wartości tejże Nagrody.

11.2. Przed wydaniem Nagród Organizator, jako płatnik, pobierze część pieniężną Nagrody i odprowadzi ją do stosownego urzędu skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

11.3. Uczestnik wyraża zgodę na to, by kwota dodatkowej Nagrody pieniężnej, o której mowa w punkcie 11.1 Regulaminu, nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz była przeznaczona na zapłatę podatku należnego od przyznanej mu Nagrody.

11.4. Organizator wykonuje ww. obowiązek podatkowy Uczestnika jako płatnik podatku dochodowego. Organizator przesyłką poleconą prześle Uczestnikowi wszelkie wymagane prawem dokumenty związane z rozliczeniem ww. podatku.

12. Reklamacje

12.1. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przeprowadzenie Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

12.2. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, Uczestnicy mogą zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.

12.3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać zgłoszone w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: zubr.konkurs@huta19.com.

12.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, numer telefonu, miejsce i rodzaj zdarzenia podlegającego reklamacji oraz treść roszczenia wnoszonego przez reklamującego.

12.5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, poprzez powiadomienie Uczestnika, który ją wniósł, o jej rozstrzygnięciu, w zależności od wskazania

Uczestnika, albo na adres e-mail wskazany w reklamacji albo na adres korespondencyjny składającego reklamację.

13. Prawa autorskie i prawo korzystania z Prac Konkursowych

13.1. Poprzez dokonanie Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że Uczestnik pozostaje wyłącznym autorem nadesłanych Prac i tym samym przysługuje mu do nich pełnia praw autorskich (zarówno osobistych jak i majątkowych), przez co należy w szczególności rozumieć, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich. Poprzez dokonanie Zgłoszenia, Uczestnik udziela zgody na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej w zakresie tożsamym z zakresem licencji do Pracy Konkursowej.

13.2. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń wskazanych w pkt 13.1 powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zostanie wykluczony z uczestnictwa w Konkursie. W razie wystąpienia w stosunku do Organizatora bądź Partnera przez osoby trzecie z roszczeniami w związku z wykonywaniem przez Organizatora bądź Partnera przekazanych mu praw, Uczestnik zwolni Organizatora bądź Partnera w tym zakresie z tej odpowiedzialności i w całości zaspokoją uzasadnione roszczenia osób trzecich.

13.3. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Partnerowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwołanej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich i praw zależnych do przesłanych Prac, na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2025, poz. 24, dalej: „**Ustawa**”) oraz na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
- zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
- eksploatacja w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzanie do pamięci komputera i/lub rozpowszechnianie w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
- publiczne udostępnianie, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy utworów lub oryginału,
- wykorzystywanie dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych.

13.4. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonej Pracy, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji nagrodzonej Pracy na polach eksploatacji sprecyzowanych w ustępie powyżej, a także przenosi

na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej.

13.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskiego prawa osobistego Uczestnika do nagrodzonej Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia. Uczestnik oświadcza, że upoważnienie udzielone Organizatorowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest upoważnieniem wyłącznym. Uczestnik zobowiązuje się, że nie odwoła upoważnienia udzielonego na mocy niniejszego ustępu.

13.6. Organizatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym Punkcie 13, na osoby trzecie.

14. Ochrona danych osobowych (RODO)

14.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, 61-285 Poznań, ul. Szwajcarska 11, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 6460325155, REGON 270546630.

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.

14.2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: nick, imię i nazwisko, wizerunek a od zwycięzców Konkursu dodatkowo adres, na który ma zostać przekazana nagroda, data urodzenia, telefon kontaktowy.

14.3. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.

14.4. Dane osobowe podawane w Konkursie, w tym w postępowaniach reklamacyjnych, będą przetwarzane:

a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia zwycięzców i wydania Nagród, weryfikacji prawa zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem oraz ogłoszenia listy zwycięzców oraz realizacji praw przyznanych przez Uczestników mocą Regulaminu (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym zwycięzców, jest art. 6 ust. 1b RODO, jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu);

b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

c. w przypadku zwycięzców - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

d. w przypadku osób składających reklamację w Konkursie, niebędących Uczestnikami – dla celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

14.5. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora również podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowe.

14.6. Administrator powierzył do przetwarzania dane osobowe podawane w Konkursie przez Uczestników i zwycięzców Konkursu Partnerowi - „Huta 19 im. Joachima Fersengelda” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Różana 39 lok. 19, 02-569 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000585654, NIP: 521-371-24-83, REGON: 363000332.

14.7. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:

a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie;

c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:

- jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie, tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

- jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie, tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.

d) dane osobowe w zakresie wizerunku – dane będą przetwarzane przez czas odpowiadający okresowi licencji do Pracy Konkursowej.

14.8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub pisać listownie na adres Kompania Piwowarska S.A., ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.

14.9. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa.

14.10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie i wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez zwycięzców Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez zwycięzców Nagrody.

14.11. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

14.12. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

15. Postanowienia końcowe

15.1. Organizator bądź Partner nie ponoszą odpowiedzialności za szkody powstałe na skutek wszelkich zakłóceń, przerw etc. w funkcjonowaniu portalu Facebook®, w tym również w przypadku blokady przez administratorów Facebook® Fanpage'u lub profilu Uczestnika.

15.2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

15.3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy oraz innych przepisów obowiązujących na terytorium Polski.

15.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmianę innych danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

15.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.